Finanziato dall'Unione europea NextGenerationEU

Ministero dell'Università e della Ricerca

Italiadomani
PIANO NAZIONALE DI RIPRESA E RESILIENZA

UNISS
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SASSARI

e.INS
Ecosystem of Innovation for Next Generation Sardinia

e.INS SPOKE 2

Innovation and sustainability for the competitiveness of tourism and cultural heritage SMEs in marginal markets

UNISS
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SASSARI

e.INS Spoke 2 Tour
Percorsi di Innovazione

Cagliari, 6 Febbraio 2025

The *e.INS* ecosystem

- **MISSIONE 4 COMPONENTE 2, "Dalla ricerca all'impresa"**
- **Area di specializzazione "Cultura umanistica, creatività, trasformazioni sociali, società dell'inclusione"**

The Ecosystem of Innovation for Next generation Sardinia costituisce un programma globale per la Sardegna, mirato a costruire un ecosistema dell'innovazione di respiro regionale per:

- rafforzare il legame tra impresa e scienza
- mitigare gli impatti sociali generati dalla crisi;
- aumentare il livello di inclusione territoriale.

e.INS è progettato per supportare i processi di innovazione e promuoverne la diffusione.

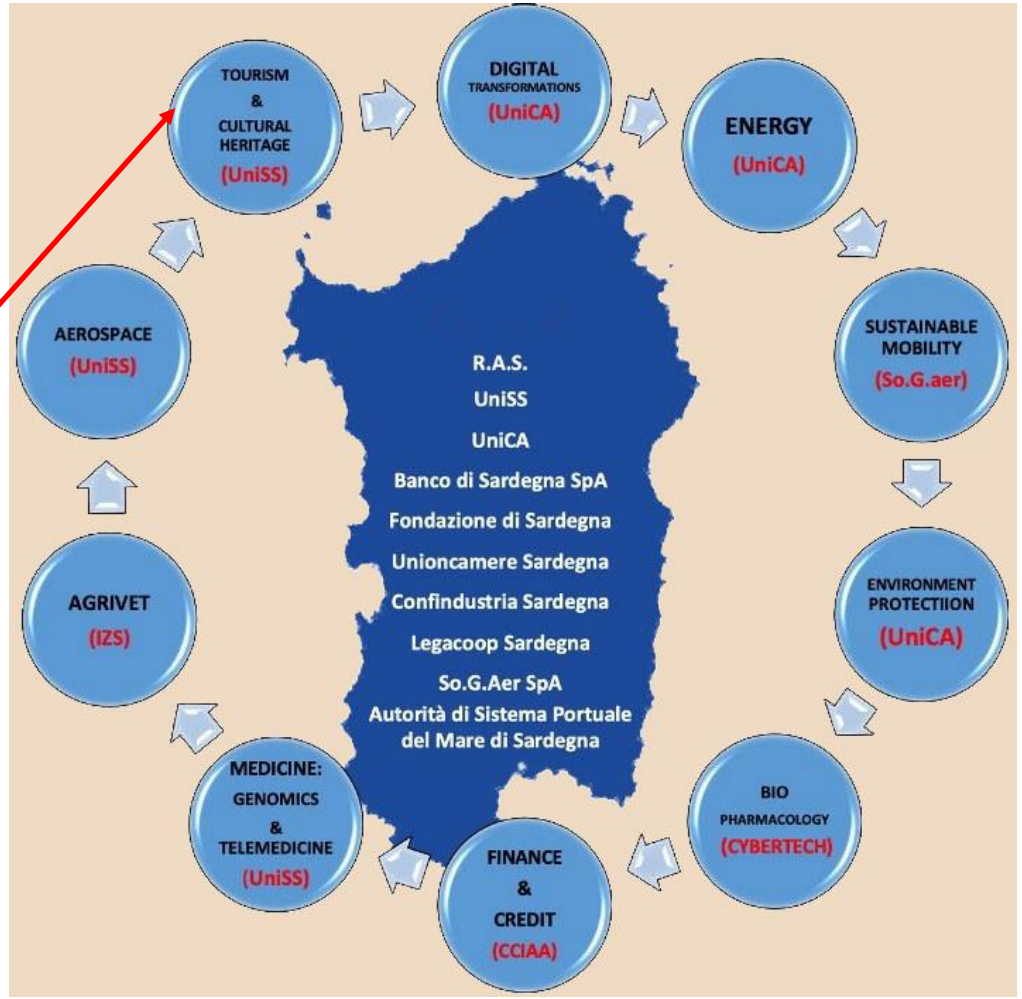
facilitare il trasferimento delle tecnologie al sistema produttivo

coinvolgere le comunità locali con sfide legate all'innovazione e alla sostenibilità

L'ecosistema e.INS – Ecosystem è organizzato intorno a 10 spoke tematici.

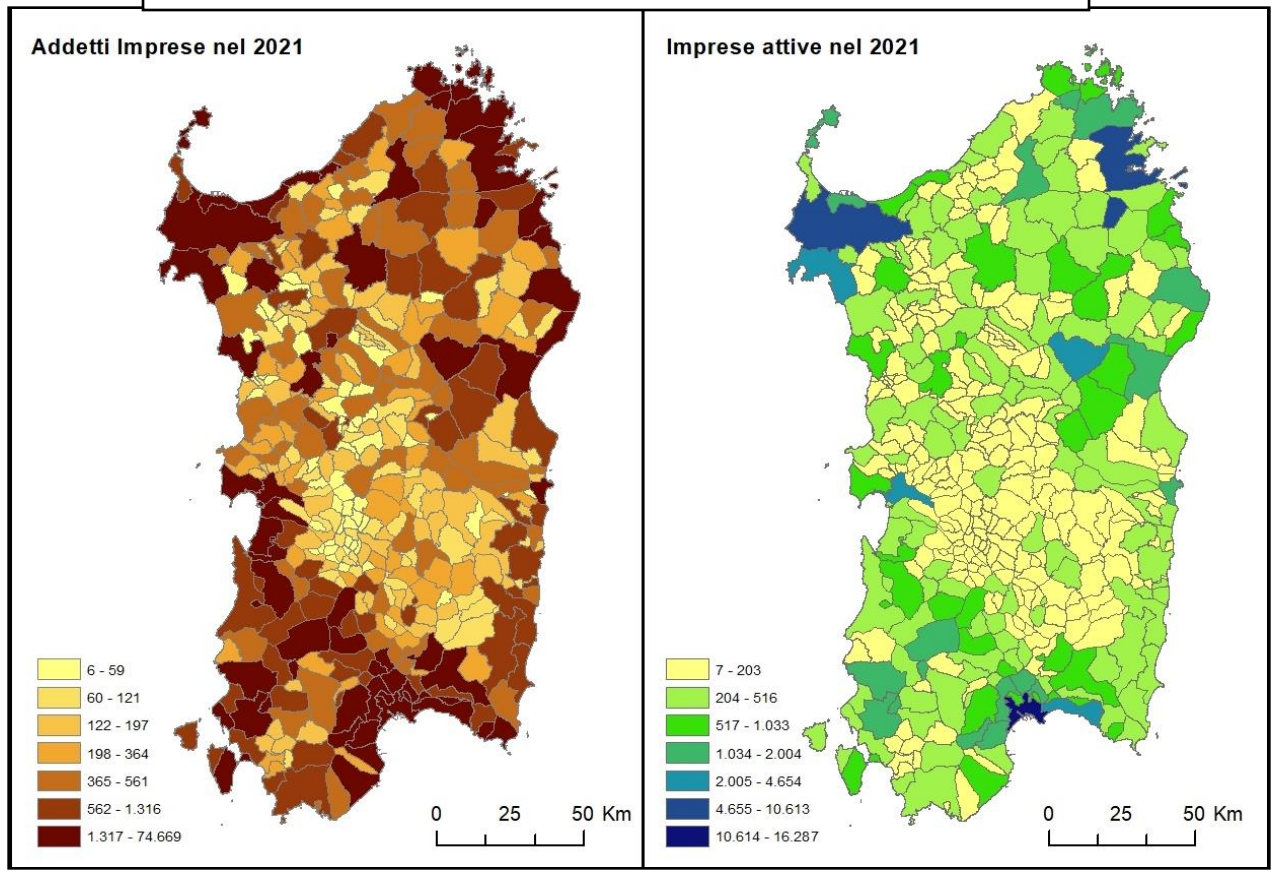
Le aree tematiche degli spoke rappresentano la sintesi dei principali settori economici intorno ai quali è stata sviluppata la Strategia regionale di Specializzazione Intelligente (S3).

Spoke 2:
Innovazione e sostenibilità per la competitività delle PMI del turismo e dei beni culturali nei mercati marginali



Lo Spoke 2 – Turismo e Beni Culturali

SARDEGNA: DISTRIBUZIONE DELLE IMPRESE



2021 Tot. 145.000

- **Obiettivo principale**: Rafforzare la competitività delle PMI nei settori del turismo e dei beni culturali in Sardegna.
- **Strategia**: Utilizzare il trasferimento tecnologico, la creazione di nuove conoscenze e lo sviluppo di competenze.
- **Collaborazione**: Sinergia tra università, centri di ricerca, imprese e comunità locali.
- **Risultati attesi**: Potenziamento del profilo turistico della Sardegna e revisione integrata e sostenibile dell'offerta turistico-culturale.
- **Azioni strategiche**:
  - Ottimizzazione e digitalizzazione dei processi aziendali.
  - Adozione di tecnologie innovative.
  - Promozione della formazione continua del personale.
  - Ampliamento del target turistico.
  - Supporto alla penetrazione di nuovi mercati.

Agenda

- Meccanismi di finanziamento per l'innovazione e la transizione digitale
- Coinvolgimento attivo delle comunità locali
- Implementazione di programmi di formazione per le imprese del turismo e del patrimonio culturale
- Sviluppo di piattaforme digitali per analisi dei dati e formulazione di politiche
- Trasferimento di temi di ricerca su innovazione, digitalizzazione e patrimonio culturale

Spoke 2 - Innovazione e Sostenibilità per Turismo e Beni Culturali

Lo Spoke 2 si propone di contribuire all'evoluzione del settore del turismo e dei beni culturali, concentrandosi su quattro aree chiave di intervento:

1. **Piattaforma Digitale Integrata:** Una piattaforma innovativa che unisce tecnologia e trasferimento di conoscenze per supportare aziende ed enti locali nella gestione e promozione delle loro attività.
2. **Tecnologia e Innovazione:** Promozione dell'adozione di strumenti digitali avanzati per migliorare i servizi, aumentare la competitività delle imprese e valorizzare il patrimonio locale.
3. **Formazione e Competenze:** Un programma dedicato a rafforzare le competenze di PMI e stakeholder attraverso formazione mirata e monitoraggio dell'impatto delle innovazioni.
4. **Partecipazione Locale:** Coinvolgimento diretto delle comunità locali per sviluppare soluzioni innovative e sostenibili che valorizzino il territorio.

Spoke 2 - Opportunità per Imprese ed Enti Locali

- **Per le Imprese:** Tecnologie all'avanguardia e formazione per migliorare i servizi turistici, attrarre più visitatori e competere nei mercati internazionali.
- **Per gli Enti Locali:** Strumenti digitali per analizzare le dinamiche turistiche, pianificare strategie sostenibili e coinvolgere attivamente la comunità nel valorizzare il territorio.

- *Meccanismi di finanziamento per l'innovazione e la transizione digitale*
- *Coinvolgimento attivo delle comunità locali*
- *Implementazione di programmi di formazione per le imprese del turismo e del patrimonio culturale*
- *Sviluppo di piattaforme digitali per analisi dei dati e formulazione di politiche*
- *Trasferimento di temi di ricerca su innovazione, digitalizzazione e patrimonio culturale*

Agenda

- **Meccanismi di finanziamento per l'innovazione e la transizione digitale**
- Coinvolgimento attivo delle comunità locali
- Implementazione di programmi di formazione per le imprese del turismo e del patrimonio culturale
- Sviluppo di piattaforme digitali per analisi dei dati e formulazione di politiche
- Trasferimento di temi di ricerca su innovazione, digitalizzazione e patrimonio culturale

Sostegno per Progetti di Innovazione alle PMI

Iniziativa finalizzata all'innovazione (in chiave digitale) di prodotto e/o di processo aziendale.

- **Quota di cofinanziamento:** 50%
- **Beneficiari**: MPMI (singolarmente o in associazione) dei settori Turismo e Beni Culturali
- **Scadenza:** 28/2/2025
- **Durata di progetti**: 6 mesi
- **Costi ammissibili:**
  - Personale;
  - Materiali e attrezzature;
  - Servizi di consulenza e di sostegno all'innovazione;
  - Costi indiretti (forfettari, 15% sulle spese di personale);
  - Altre tipologie di spese strettamente connesse al progetto (valutazione da parte dello Spoke).

Bando: https://www.uniss.it/it/bandi/bando-cascata-pnnr-spoke-02-innovation-and-sustainability-competitiveness-tourism-and-0

Obiettivi specifici dell'avviso (art. 1.2)

- **Focus su Turismo e Beni Culturali**: Supporto per le PMI sarde del settore attraverso il trasferimento di tecnologie, promozione dell'innovazione, e coinvolgimento delle comunità locali.

- **Schema di finanziamento a cascata**: Bandi specifici per sostenere l'innovazione tecnologica nelle aziende, con particolare attenzione alle tecnologie abilitanti come AI, IoT, blockchain, realtà virtuale e aumentata.

- **Finalità**: Innovazione di prodotto e/o processo aziendale tramite l'adozione di tecnologie digitali avanzate.

Quali innovazioni possono trasformare il tuo business? (art. 1.2)

Gli obiettivi di innovazione previsti dallo Spoke 2 con questa azione comprendono:

- **Potenziamento digitale**: Sviluppo di app, strategie di marketing digitale, strumenti di interazione innovativi, piattaforme e-commerce per migliorare la presenza online.
- **Cloud computing**: Implementazione di sistemi ERP e CRM per una gestione integrata e ottimizzata delle attività aziendali e delle relazioni con i clienti.
- **IoT**: Utilizzo di tecnologie interconnesse per il monitoraggio e la gestione a distanza di dispositivi aziendali.
- **Realtà virtuale/aumentata**: Miglioramento dell'esperienza cliente e creazione di marketing interattivo e innovativo.
- **Ottimizzazione gestionale**: Adozione di soluzioni avanzate per migliorare i processi aziendali.
- **Neverending Tourism**: Tecnologie per estendere l'esperienza turistica oltre il viaggio stesso.
- **Coinvolgimento comunitario**: Progetti per stimolare la partecipazione delle comunità locali nella co-progettazione della destinazione turistica usando tecnologie ICT.

Chi può fare domanda? (art. 2.1)

- Le Micro, Piccole e Medie Imprese (MPMI) che operano nel comparto turistico e dei beni culturali, esterne al partenariato e.INS (elenco codici ATECO alle pagine 9-11 del bando).
- I codici relativi alle produzioni primarie o di trasformazione di prodotti agricoli sono ammessi per le attività di diversificazione aziendale attinenti alla valorizzazione turistica e dei beni culturali
- Queste agevolazioni sono destinate alle imprese che partecipano in modalità singola o collaborativa con altre imprese
- La collaborazione tra imprese deve essere formalizzata attraverso contratti come consorzi o A.T.I./A.T.S., con un impegno concreto e stabile verso la realizzazione del progetto.

Quali sono i limiti e le opportunità per ottenere contributi? Cosa si può finanziare? (art. 3 e 4)

- Il sostegno prevede un contributo a fondo perduto del 50% sui costi totali ammissibili.
- Il costo complessivo deve variare tra 20.000 e 200.000 euro per impresa.
- I costi ammissibili non possono essere finanziati anche da altre agevolazioni pubbliche, inclusi i fondi dell'Unione Europea.
- Spese ammissibili ("Vademecum per l'ammissibilità e la rendicontazione delle spese", cfr. allegato 13):
  - **Personale**: Costi per personale a tempo indeterminato o determinato, esclusi amministrativi e commerciali.
  - **Materiali e attrezzature**: Spese necessarie per attuare il progetto.
  - **Servizi di consulenza**: Costi per consulenze e servizi di sostegno all'innovazione, sia da persone fisiche che da società, mirati al raggiungimento degli obiettivi del progetto.
  - **Costi indiretti**: Determinati forfettariamente al 15% dei costi diretti di personale, e includono spese per missioni e partecipazioni a eventi pertinenti al progetto.
  - **IVA**: Ammessa solo se non recuperabile secondo la normativa nazionale.

Costi ammissibili – Spese di personale

Questa voce include il personale regolarmente iscritto nel libro unico del beneficiario o appartenente all'ente, che partecipa direttamente alle attività di progetto e rientra in due categorie:

a) nuove assunzioni di figure tecnico/professionali con contratti a tempo determinato finalizzati al programma di ricerca e in linea con la durata del PNRR;
b) personale già impiegato presso i beneficiari, che dedica parte del proprio tempo al progetto PNRR, distogliendosi dalle attività ordinarie.

Il costo ammissibile del personale dipendente è determinato in base alle ore effettivamente prestate nel progetto.

Costi ammissibili – Spese di personale

Il costo orario è determinato utilizzando le tabelle standard di costi unitari per la rendicontazione delle spese del personale nei progetti finanziati da MIUR e MISE (Decreto interministeriale n. 116 del 24 gennaio 2018)

Per le Imprese:

- Alto, per i livelli dirigenziali;
- Medio, per i livelli di quadro;
- Basso, per i livelli di impiegato/operaio.

FASCIA DI COSTO	BENEFICIARI
LIVELLO	IMPRESE
Alto	€ 75,00
Medio	€ 43,00
Basso	€ 27,00

Spese comprovate attraverso la compilazione di **timesheet** mensili e valorizzate al costo orario (per le imprese su base 1720).

Costi ammissibili – Materiali, attrezzature, licenze

Costi per materiali (Allegato 13, pag. 10):

- le materie prime, semilavorati e altri materiali commerciali che, utilizzati nel corso del progetto, subiscono una trasformazione chimica, fisica o meccanica;
- i materiali di consumo specifico;
- le strumentazioni utilizzate per la realizzazione di prototipi e/o impianti pilota.

Costi per strumenti e attrezzature (Allegato 13, pag. 11,12):

- costi relativi a strumenti e attrezzature utilizzati per il progetto;
- Per le attrezzature e strumentazioni in leasing o noleggio, sono ammessi esclusivamente i canoni relativi al periodo di ammissibilità della spesa, limitatamente alla quota capitale delle singole rate pagate e, pertanto, con l'esclusione di tutti gli oneri amministrativi, bancari e fiscali.

Costi per licenze (Allegato 13, pag. 12):

- le spese legate all'acquisizione diritti di licenza il cui sfruttamento o utilizzo deve essere compatibile con la durata dell'attività finanziaria e costituire contributo necessario per l'attività di progetto.

Costi ammissibili – Servizi di consulenza specialistica

- Costi relativi ad attività connesse con il programma di ricerca commissionate a terzi, sia in quanto persone fisiche sia in quanto soggetti giuridici.
- Le spese devono essere sostenute nel rispetto della normativa nazionale e comunitaria in merito al D.Lgs 50/2016 Codice degli Appalti.
- Non sono ammissibili contratti a forfait comprensivi di diarie, rimborsi spese per viaggi e missioni, benefits, etc.
- La consulenza può essere resa da prestatori d'opera non soggetti a regime IVA, da professionisti o da società.
- Le attività svolte devono essere documentate da apposita relazione tecnica, che dovrà essere valutata dall'esperto scientifico.

Allegato 13, pag. 13-16

Costi ammissibili – Altre tipologie di spese

- Costi strettamente connessi all'esecuzione del Programma di ricerca e saranno oggetto di autorizzazione preventiva da parte dello Spoke, sentito l'Hub nel rispetto della normativa applicabile, nella misura e per il periodo in cui sono utilizzati per il progetto.
- Spese autorizzate per cui non è richiesta preventiva autorizzazione:
  - Costi per organizzazione (ad esempio materiale di lavoro, materiale di promozione, pubblicazioni, con specifica esclusione delle spese per catering) di eventi finalizzati alla disseminazione e divulgazione e trasferimento tecnologico riferito alle attività del programma di ricerca e innovazione comprese le fees ai relatori e relativi costi di missione;
  - Costi di missioni e trasferte per la realizzazione delle attività del programma di ricerca;
  - Spese di promozione delle attività di progetto;
  - Spese relative all’acquisto di libri e riviste direttamente connessi al programma di ricerca.

Costi ammissibili – Costi indiretti

Questa voce comprende i costi indiretti derivanti dal progetto, per un importo pari al 15% dei costi diretti ammissibili per il personale.

Beneficiari	Costo del progetto	Agevolazione del progetto	Voci di spesa	Budget	p s
iversità degli Studi di Sassari	360058.52		Spese di personale	30000.00	
			Costi indiretti	4500.00	
			Costi per materiali, attrezzature e licenze	30000.00	
			Costi per servizi di consulenza specialistica	20000.00	
			Altre tipologie di spese	20000.00	
			TOTALE	104500.00	
			COFINANZIATO	52250.00	

Come presentare domanda (art. 5.1)

- I soggetti proponenti devono presentare la domanda di finanziamento via PEC all'indirizzo protocollo@pec.uniss.it, dal 23/12/2024 al 28/02/2025.
- Ogni soggetto può presentare una sola domanda, che deve includere diversi allegati, tra cui la domanda di finanziamento, il piano dei costi e dichiarazioni di ammissibilità (pp 17 e 18 del bando).
- La domanda deve attestare il possesso dei requisiti necessari, come la dimensione dell'impresa e l'assenza di cause di esclusione.
- **È fondamentale seguire le modalità e i termini indicati, in quanto domande presentate in modo difforme saranno considerate inammissibili.**

Come vengono valutate le domande di agevolazione? (art. 5.2)

- Lo Spoke 2, attraverso una commissione interna, istruirà le domande di agevolazione in due fasi:
  - verifica della completezza della documentazione;
  - valutazione secondo specifici criteri.
- La valutazione delle proposte avverrà basandosi su criteri quali: coerenza con gli obiettivi, innovazione, sostenibilità, e coinvolgimento di imprese femminili o giovanili (tabella pp 19 e 20 del bandi).
- Solo le domande che ottengono almeno 40 punti su 100 saranno finanziate.
- Il soccorso istruttorio è previsto per carenze sanabili.

Sostegno per StartUp Innovative

Iniziativa finalizzata al sostegno di Startup innovative per iniziative nell'ambito del Turismo e dei Beni Culturali della Regione Sardegna

- **Quota di cofinanziamento:** 50%
- **Beneficiari**: Startup innovative iscritte all'apposito registro, costituite da non più di 60 mesi (art. 25 del D.L. 179/2012) esterne al partenariato e.INS e che concorrono in modalità singola.
- **Scadenza:** 28/2/2025
- **Durata di progetti**: 6 mesi
- **Costi ammissibili:**
  - Personale;
  - Materiali e attrezzature;
  - Servizi di consulenza e di sostegno all'innovazione;
  - Costi indiretti (forfettari, 15% sulle spese di personale);
  - Altre tipologie di spese strettamente connesse al progetto (valutazione da parte dello Spoke).

Bando: https://www.uniss.it/it/bandi/bando-cascata-pnnr-spoke-02-innovation-and-sustainability-competitiveness-tourism-and-1

Agenda

- Meccanismi di finanziamento per l'innovazione e la transizione digitale
- **Coinvolgimento attivo delle comunità locali**
- Implementazione di programmi di formazione per le imprese del turismo e del patrimonio culturale
- Sviluppo di piattaforme digitali per analisi dei dati e formulazione di politiche
- **Trasferimento di temi di ricerca su innovazione, digitalizzazione e patrimonio culturale**

Manifestazione di Interesse finalizzata alla stipula di accordi operativi (art.15, Legge 241/90)

Promozione di attività **co-finanziate** orientate al trasferimento tecnologico e di conoscenze, alla valorizzazione del territorio, alla disseminazione dei risultati dello Spoke 2, alla diffusione delle sue azioni e al coinvolgimento delle comunità locali.

- **Destinatari**: Gruppi di Azione Locale (GAL), Fisheries Local Action Groups (FLAG), Aree Protette, Comuni, alle scuole e ad altri Enti Pubblici locali interessati a sviluppare progetti a supporto dello sviluppo territoriale, in chiave turistica, focalizzati sulla valorizzazione del capitale territoriale.
- **Scadenza:** 31/3/2025
- **Modulistica:** https://eins-spoke2.uniss.it/manifestazione-di-interesse-finalizzata-alla-stipula-di-accordi-operativi-ex-art-15-della-legge-241-90/

Valorizzazione del Territorio attraverso Innovazione e Sostenibilità

L'obiettivo è contribuire a promuovere il patrimonio culturale e naturale come leva per stimolare il turismo, lo sviluppo locale, l'innovazione tecnologica, la sostenibilità ambientale e l'inclusione sociale.

Attraverso tecnologie digitali e approcci partecipativi, le attività mirano a:

- Potenziare la fruizione turistica con strumenti innovativi (es. IoT, VR/AR, piattaforme digitali).
- Migliorare l'accessibilità e l'integrazione delle risorse territoriali.
- Sostenere le comunità locali nella creazione di un turismo basato sull'identità e la sostenibilità.

Destinatari: GAL, FLAG, Parchi naturali e Aree Protette, Comuni, scuole e altri Enti Locali.

Obiettivi principali:

- Co-progettare soluzioni per valorizzare il patrimonio locale, migliorando l'accessibilità e l'attrattività.
- Promuovere lo sviluppo turistico sostenibile, integrando cultura, natura e tradizioni.
- Sostenere iniziative di educazione e sensibilizzazione per nuove generazioni.

PROPOSTA CASI D'USO

Manifestazione di Interesse finalizzata alla stipula di accordi operativi (art.15, Legge 241/90)

- Sviluppo della presenza digitale del territorio
- Sistemi di monitoraggio territoriale (IoT)
- Sviluppo di soluzioni per la fruizione del patrimonio territoriale mediante l'utilizzo di soluzioni innovative (Realtà Virtuale e Realtà Aumentata)
- Sviluppo di strumenti digitali per la valorizzazione del patrimonio culturale, artigianale, enogastronomico
- Sviluppo di progetti turistici community- based

Agenda

- Meccanismi di finanziamento per l'innovazione e la transizione digitale
- Coinvolgimento attivo delle comunità locali
- **Implementazione di programmi di formazione per le imprese del turismo e del patrimonio culturale**
- Sviluppo di piattaforme digitali per analisi dei dati e formulazione di politiche
- Trasferimento di temi di ricerca su innovazione, digitalizzazione e patrimonio culturale

e.INS Spoke 2 Formazione

- **e.INS Spoke 2 Academy: Tourism Innovation Academy**
- **Mentoring: affiancamento imprenditori**
- **Train the Trainer: supporto ad associazioni, enti e amministrazioni**

Maggiori informazioni presto disponibili al sito https://eins-spoke2.uniss.it/formazione/

e.INS Spoke 2 Formazione

- **e.INS Spoke 2 Academy: Tourism Innovation Academy**

Corsi dedicati a innovazione digitale nel settore turistico e dei beni culturali

I corsi sono pensati per chi lavora o opera nel settore turistico, culturale e imprenditoriale in Sardegna, sia a titolo professionale che amatoriale, come autonomo o dipendente.

e.INS Spoke 2 Formazione

- **e.INS Spoke 2 Academy: Tourism Innovation Academy**

I corsi saranno tenuti da docenti, ricercatori e esperti provenienti dal mondo dell'università, dall'Accademia delle Belle Arti e dal settore dell'innovazione a livello regionale e nazionale.

Accesso online, gratuito e aperto.

Corsi fruibili in modalità asincrona

e.INS Spoke 2 Formazione

- **e.INS Spoke 2 Academy: Tourism Innovation Academy**

Tematiche dei corsi

- Turismo e innovazione digitale
- Realtà virtuale e gamification
- Sviluppo territoriale
- Intelligenza artificiale nel turismo
- Turismo sostenibile e innovazione
- Gestione del turismo e turismo culturale
- Management del turismo e aspetti legali

e.INS Spoke 2 Formazione

- **Mentoring: affiancamento imprenditori**

Un team di docenti ed esperti preparati a trasmettere conoscenze e informazioni utili agli imprenditori del settore culturale e turistico.

Il Mentor avrà il ruolo di suggeritore e partner dell'imprenditore in apposite sessioni di formazione/affiancamento, fruibili online.

e.INS Spoke 2 Formazione

- **Train the Trainer: supporto ad associazioni, enti e amministrazioni**

Un team di docenti ed esperti preparati per trasferire conoscenze legate a innovazione e digitalizzazione a impiegati e dirigenti di amministrazione pubbliche, associazioni di categoria ed enti locali e regionali.

Il Training avrà l'obiettivo di arricchire le conoscenze e competenze del personale che lavora a contatto con gli imprenditori del settore turistico e culturale sul territorio regionale

Agenda

- Meccanismi di finanziamento per l'innovazione e la transizione digitale
- Coinvolgimento attivo delle comunità locali
- Implementazione di programmi di formazione per le imprese del turismo e del patrimonio culturale
- **Sviluppo di piattaforme digitali per analisi dei dati e formulazione di politiche**
- **Trasferimento di temi di ricerca su innovazione, digitalizzazione e patrimonio culturale**

Piattaforma tecnologica

La piattaforma digitale dello Spoke 2 è progettata per supportare il settore del turismo e del patrimonio culturale in Sardegna, con quattro moduli principali:

- **Turismo:** Analisi di dati, recensioni e sentiment analysis. Strumenti utili per operatori turistici e decisori pubblici.
- **Patrimonio culturale:** Archivio digitale per catalogare e valorizzare i beni culturali tangibili e intangibili della Sardegna.
- **Comunicazione:** Canali per favorire lo scambio di informazioni tra operatori, istituzioni e comunità locali.
- **Formazione:** Corsi online, webinar e materiali per trasferire competenze tecnologiche a chi opera nei settori del turismo e della cultura.

Partecipazione a programmi di sperimentazione

- Iniziativa finalizzata al coinvolgimento di di PMI, enti locali e comunità locali a **programmi di sperimentazione e applicazione della ricerca** sviluppata nell'ambito delle attività dello Spoke 2.
- Due manifestazioni di interesse attualmente disponibili (**scadenza 31/3/2025**):
  - Sperimentazione di una piattaforma per l'analisi di dati per il turismo: https://eins-spoke2.uniss.it/manifestazione-di-interesse-per-la-partecipazione-alla-sperimentazione-di-una-piattaforma-di-analisi-dati-per-il-turismo/
  - Sperimentazione di un Programma di Raccolta e Analisi delle Recensioni dei Clienti nel Settore Turistico e Culturale: https://eins-spoke2.uniss.it/manifestazione-di-interesse-per-la-sperimentazione-di-un-programma-di-raccolta-e-analisi-delle-recensioni-dei-clienti-nel-settore-turistico-e-culturale/

Manifestazioni di interesse su altre tematiche presto in arrivo, consultare: https://eins-spoke2.uniss.it/bandi-e-gare/

Sperimentazione di una piattaforma per l'analisi di dati per il turismo

La piattaforma del progetto eINS – Spoke 2 vuole essere uno strumento **open** per PMI, enti locali e stakeholder del turismo in Sardegna.

- **Cosa fa:** Analizza dati complessi da recensioni, social media e altre fonti per fornire insight utili.
- **A chi serve:** PMI per migliorare marketing e strategie di crescita; Enti Locali per politiche basate sui dati per un governo efficiente del territorio.

Finanziato dall'Unione europea NextGenerationEU
Ministero dell'Università e della Ricerca
Italiadomani PIANO NAZIONALE DI RIPRESA E RESILIENZA
UNISS UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SASSARI

Sperimentazione di una piattaforma per l'analisi di dati per il turismo

- **Analisi del sentiment:** Comprensione delle opinioni dei visitatori per migliorare l'esperienza cliente.
- **Estrazione di parole chiave e correlazione sentiment-parola chiave:** Identificazione di temi rilevanti e correlazioni per ottimizzare strategie promozionali.
- **Modellazione di argomenti:** Rilevamento di trend emergenti per adattare l'offerta turistica.
- **Visualizzazione geografica dei dati:** Mappe interattive per individuare aree critiche o di interesse.
- **Dashboard intuitive:** Monitoraggio delle performance turistiche per decisioni basate sui dati.

Sperimentazione di un Programma di Raccolta e Analisi delle Recensioni

Cosa offriamo:

- Supporto nella creazione di un profilo aziendale online per raccogliere e gestire le recensioni.
- Formazione su come utilizzare le recensioni per migliorare il marketing e rispondere ai clienti.
- Strumenti avanzati di Intelligenza Artificiale per analizzare i feedback e identificare aree di miglioramento.

Richiesta di collaborazione

L'inserimento delle recensioni dei clienti nei sistemi dedicati viene richiesto attraverso una procedura semplice e veloce. Questo processo consente di addestrare gli algoritmi per generare report sempre più dettagliati e utili.

Vantaggi previsti per le aziende:

- **Ottimizzazione del marketing:** Le recensioni possono essere utilizzate per sviluppare strategie promozionali mirate.
- **Analisi del sentiment:** I feedback raccolti permettono di identificare aree di miglioramento nei servizi offerti.
- **Miglioramento della presenza online:** Una gestione efficace delle recensioni favorisce una maggiore visibilità e attrattività dei profili aziendali.

Contatti e link

- Responsabile dello Spoke: Luca Pulina (lpulina@uniss.it)
- Indirizzo e-mail di supporto allo Spoke: amminspoke2@uniss.it

Per informazioni e aggiornamenti:

- Sito web: https://eins-spoke2.uniss.it/
- Facebook: https://www.facebook.com/einsspoke2/
- Instagram: https://www.instagram.com/einsspoke2/
- Whatsapp: https://whatsapp.com/channel/0029VaskFsl3QxS2AjypPD0u (canale eINS Spoke 2 - Turismo e Beni Culturali)
- LinkedIn: https://www.linkedin.com/company/e-ins-spoke-2/
- X: https://x.com/eINS_Spoke2

E.INS SPOKE 2 TOUR
PERCORSI DI INNOVAZIONE
IMPRESE, TURISMO E BENI CULTURALI
Spoke 2 – Innovazione e sostenibilità per la competitività delle PMI del turismo e dei beni culturali
e.INS
SPOKE 2